

# 🌟 Rapport Annuel 2024-2025 🌟



**Période couverte :** 1er juillet 2024 au 30 juin 2025

## MOT DE LA PRÉSIDENTE

C'est avec beaucoup de fierté que je vous présente ce rapport annuel qui marque ma première année à la présidence de la Commission jeunesse Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Une année riche en apprentissages, en rencontres et en actions concrètes pour faire entendre la voix des jeunes de notre territoire.

L'année 2024-2025 s'est déroulée dans un contexte politico-économique difficile, où les défis que rencontrent les jeunes de notre région sont plus criants que jamais. C'est précisément dans ces moments que la pertinence et l'importance de la Commission jeunesse prennent tout leur sens. Notre rôle de représentation n'est pas un luxe : c'est une nécessité pour s'assurer que les besoins et les aspirations de nos jeunes de 12 à 35 ans soient entendus et pris en compte par les décideurs.

Cette année a été marquée par la diffusion des résultats de la Consultation jeunesse régionale auprès de nos partenaires. Ces données précieuses, recueillies auprès de plus de 1 000 jeunes, ont trouvé écho dans chaque MRC de la Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. Elles continuent d'alimenter les réflexions et les actions de ceux et celles qui façonnent notre région.

Parallèlement, nous avons travaillé à solidifier les fondations de notre organisation. Les changements apportés à nos règlements généraux n'étaient pas qu'une simple formalité ; ils représentent un investissement stratégique pour attirer de nouvelles forces vives au sein de notre Conseil d'administration. Avoir un C.A. complet et représentatif est la clé pour amplifier la voix de tous les jeunes de la Gaspésie et des îles.

Pour favoriser l'implication citoyenne des jeunes de notre territoire, nous avons mis en œuvre une campagne d'actions pour les élections fédérales et reconduit nos concours en participation citoyenne. Ces initiatives témoignent

de notre engagement constant : faire en sorte que chaque jeune se sente outillé, représenté et, surtout, qu'il reconnaissse le pouvoir qu'il détient pour façonner l'avenir de notre région.

Ma première année à la présidence m'a aussi permis de constater l'importance de la fine toile collaborative unissant les partenaires et les acteurs de la Gaspésie et des Îles. Assurément, celle-ci contribue à rendre notre tissu social fort et résilient. Cette solidarité entre les acteurs du territoire est une richesse que nous devons continuer de cultiver.

Avant de conclure, je tiens à remercier chaleureusement Camille pour sa contribution au sein du conseil d'administration et Mariane pour son travail comme agente de communication. Votre engagement envers la mission de la CJGÎM a fait une réelle différence. Bonne continuation dans vos projets futurs!

Merci également à tous les administrateurs et toutes les administratrices, à l'équipe de travail et aux nombreux partenaires qui croient en notre mission. C'est ensemble que nous continuerons à faire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine un territoire où il fait bon être jeune et s'impliquer.

Emmanuelle Cloutier  
Présidente  
Commission Jeunesse GÎM

## FAITS SAILLANTS Juillet 2024- Juin 2025

- **Gouvernance** : Modification stratégique des Règlements généraux pour optimiser le recrutement d'administrateurs et renforcer les liens avec les organismes jeunesse partenaires.
- **Rayonnement électoral:** Déploiement réussi d'une campagne d'information pour les élections fédérales, atteignant une **portée de plus de 12 000 jeunes** sur les réseaux sociaux.
- **Engagement communautaire** : Présentation des résultats de la Consultation jeunesse auprès du Regroupement en développement social, assurant l'ancrage des priorités jeunesse au cœur des stratégies régionales et participation pour la 3<sup>e</sup> année à un comité du Fonds Gérard-D.-Lévesque.
- **Concours reconduits** : La tenue des Concours en participation citoyenne a continué de stimuler l'engagement local des jeunes.

# MANDATS, RÉALISATIONS ET SUITES

Les sections suivantes présentent les objectifs initialement planifiés ou reportés de l'exercice précédent, les résultats concrets atteints au 30 juin 2025, ainsi que les prochaines étapes prévues pour l'année 2025-2026.

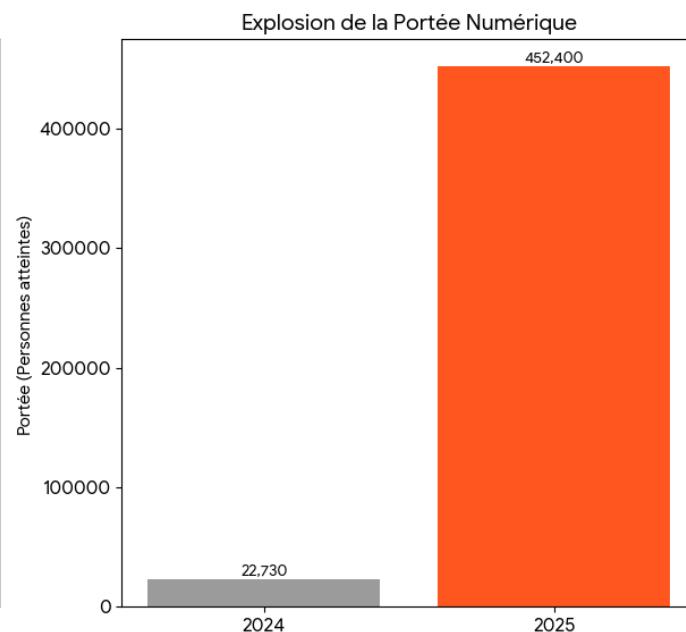
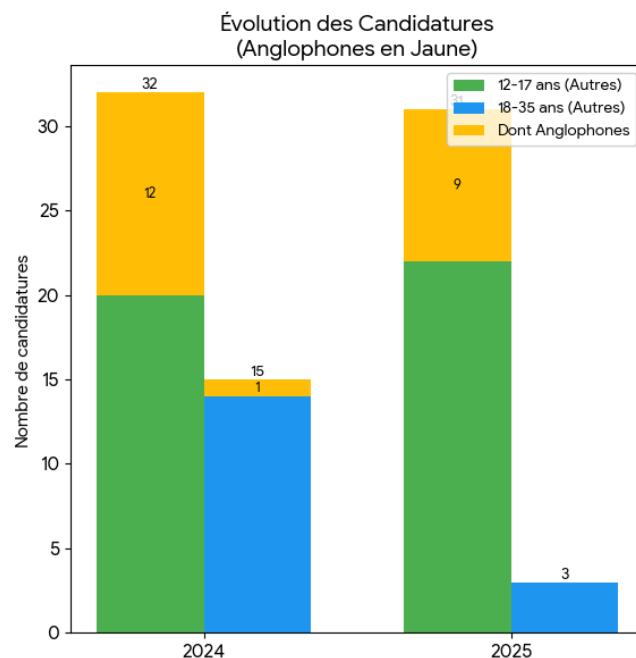
## Mandat 1 – Favoriser la participation citoyenne en...

Axe 1) Incitant les jeunes à poser leur candidature et à voter aux élections

Cibles / résultats attendus	Résultats 30 juin 2025	Suites Juillet 2025 - Juin 2026
<p>Inciter les jeunes à :</p> <p>A) Poser leur candidature lors des élections fédérales</p> <p>B) Voter aux élections fédérales</p> <p>Moyens et cibles :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Créer une campagne régionale pour chaque objectif (poser sa candidature et aller voter) pendant la période électorale et rejoindre 5 000 jeunes.</li><li>◆ Tenir une campagne de promotion à l'engagement politique, notamment à l'aide d'un micro-influenceur par année)</li><li>◆ Relayer le contenu d'élections Québec, de RAD, de Vire au vert et autres sources/partenaires crédibles et indépendants.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Facebook : 4 437 spectateurs / 7 254 vues</li><li>◆ Instagram : 807 vues</li><li>◆ TikTok : 4 954 vues</li></ul> <p>◆ Des personnalités ont été approchées, mais aucun partenariat ne s'est conclu à ce jour.</p> <p>◆ Statistiques incluses dans les campagnes régionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Poursuivre les approches pour des micro-influenceurs régionaux;</li><li>◆ Mise en œuvre d'une campagne pour les élections municipales de novembre 2025</li></ul>

## Axe 2) Organisant les concours en participation citoyenne

Cibles / résultats attendus	Résultats 30 juin 2025	Suites Juillet 2025 - Juin 2026
30 candidats 12-17 ans, dont le ¼ sont anglophones □ 3 lauréats par MRC pour lesquels il y aura une proposition de visibilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Lancé le 23 février 2025 et terminé le 4 avril 2025</li> <li>◆ 31 candidatures 12-17 ans dont 9 anglophones</li> <li>◆ 3 candidatures 18-35 ans francophones</li> <li>◆ 21 lauréats (22 individus, de toutes les MRC)</li> <li>◆ Réseaux sociaux: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Facebook : 767 clics / 374K vues</li> <li>○ Instagram : 252 clics / 78,4K vues</li> <li>○ TikTok : voir les données complètes</li> </ul> </li> <li>◆ 31,8% des candidatures 12-17 ans ont été déposées par des organisations, dont des municipalités</li> <li>◆ Les lauréats sont félicités dans une publication sur les RS de la CJGIM et les noms des lauréats sont partagés aux médias locaux et régionaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Poursuivre la collaboration avec les municipalités et les partenaires pour mutualiser les processus de reconnaissance</li> <li>◆ Faire une analyse de la date de lancement par rapport à la date de la remise de prix souhaitée (selon la formule)</li> <li>◆ Augmenter le nombre de candidatures reçues et viser d'atteindre le ratio population francophone - anglophone</li> </ul>
15 candidats 18-35 ans □ 3 gagnants régionaux pour lesquels il y aura une proposition de visibilité		
Collaborer avec les municipalités		



Axe 3) Favorisant la tenue d'un colloque régional en participation citoyenne

Cibles / résultats attendus	Résultats 30 juin 2025	Suites Juillet 2025 - Juin 2026
Mettre en valeur l'événement et les retombées sur les réseaux sociaux de la CJGIM		<p>Évaluer la reconduite de la Journée en Participation citoyenne (Colloque régional) versus la possibilité de faire des actions en collaboration avec d'autres événements existants. Cela en suivant les 3 objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Reconnaître</li> <li>◆ Rassembler</li> <li>◆ Donner de la formation</li> </ul>

## **Mandat 2 : Assurer et promouvoir la place de la relève dans le développement du territoire**

Axe 1) Faire rayonner l'implication des jeunes dans nos milieux

Cibles / résultats attendus	Résultats 30 juin 2025	Suites Juillet 2025 - Juin 2026
Diffuser sur les médias sociaux les bons coups jeunesse une fois par semaine	<p>9 bons coups publiés sur les différentes plateformes.</p> <p>Les lauréats des Concours en participation citoyenne sont félicités dans une publication sur les RS de la CJGIM et les noms des lauréats sont partagés aux médias locaux et régionaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Veille active afin de diffuser les bons coups jeunesse chaque semaine</li> <li>◆ Maximiser l'utilisation des plateformes, selon les clientèles cibles, en suivant le plan de communication</li> <li>◆ Démarrer un compte LinkedIn</li> </ul>

### **Mandat 3 : Être à l'écoute des besoins des jeunes âgés de 12 à 35 ans de la région**

Axe 1) Consulter les jeunes pour connaître leurs visions et leurs préoccupations quant aux enjeux jeunesse de la région

Cibles / résultats attendus	Résultats 30 juin 2025	Suites Juillet 2025 - Juin 2026
Poursuivre les présentations, sur demande.  Partager les besoins des jeunes à des acteurs ciblés  Poursuivre la présence sur les Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Présentation des faits saillants lors d'une rencontre du comité Développement social GIM (octobre 2024)</li><li>◆ 10 publications présentant des données/actualités liées aux enjeux soulevés par la Consultation jeunesse sur les réseaux sociaux</li></ul>	<p>Entre les consultations, à mi-parcours, actualiser les informations en consultant les jeunes et les partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Tenir un court sondage auprès des jeunes (2026)</li><li>◆ Faire un suivi personnalisé avec des partenaires clefs</li><li>◆ Identifier acteurs terrain pour développer des partenariats et maximiser l'action pour les jeunes (logement, garderie, santé mentale, maillage, liens entre jeunes et décideurs)</li><li>◆ Diffusion des résultats par un plan de diffusion (la CJGIM étant porte-voix des enjeux)</li></ul>

### **Mandat 4 : Assurer et promouvoir la place de la relève dans le développement de notre territoire**

### **Mandat 5 : Représenter les jeunes de la région et exercer un rôle conseil en matière jeunesse**

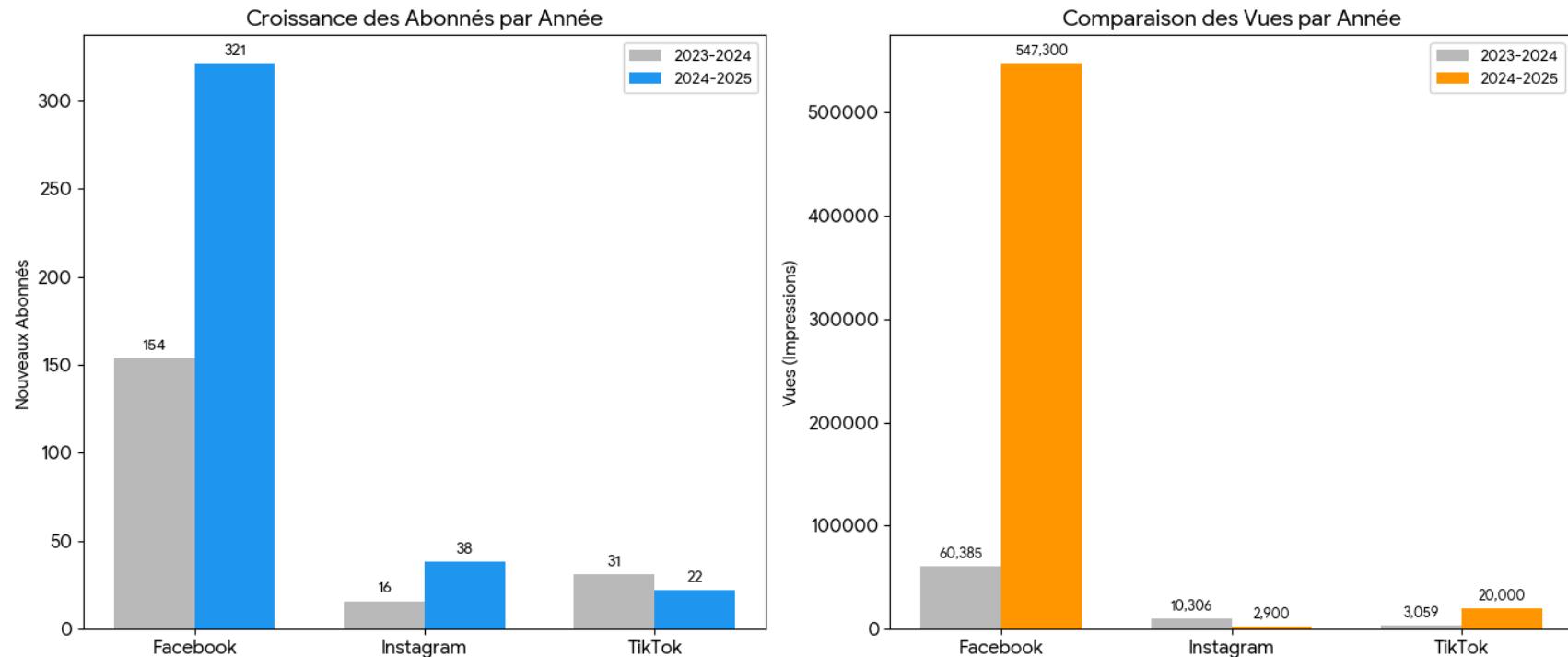
Cibles / résultats attendus	Résultats 30 juin 2025	Suites Juillet 2025 - Juin 2026
Diffusion des résultats de la Consultation jeunesse	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Représentation suivante du C.A. à un comité du Fonds Gérard D-Lévesque</li><li>◆ Présentation du rapport de la Consultation jeunesse à la Table en développement social GIM</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆</li></ul>

## Opérations de la CJGÎM

### Axe 1) Gouvernance

Cibles / résultats attendus	Résultats 30 juin 2025	Suites Juillet 2025 - Juin 2026
Avoir minimalement un administrateur par MRC et combler une partie des postes administrateurs "membre jeune ou partenaire"	Les Règlements généraux ont été entérinés tel que prévu lors de l'AGA 2024  1 nouvel administrateur membre-jeune ou partenaire dans la MRC Côte-de-Gaspé	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Miser sur la visibilité et la notoriété de la Consultation jeunesse et du Gala</li> </ul>
Convoquer le conseil d'administration aux 8 semaines.	Rencontres du C.A. : 7 novembre et 7 décembre 2024, 30 janvier, 2 avril et 17 mai 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Partenariats possibles : CJE, Chambre de commerce (aile jeunesse), MDJ, etc.</li> </ul>
Tenir 2 rencontres en présence, en alternance sur le territoire.	Rencontre de travail en présence : <ul style="list-style-type: none"> <li>♦ 6-7 décembre 2024</li> <li>♦ 16-17 mai 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>♦ Stratégie numérique de recrutement à l'hiver 2026</li> </ul>
Animer des comités de travail, selon les priorités choisies par le conseil d'administration et dans un mode attrayant pour les administrateurs	Animation des comités de travail (mobilisation, participation citoyenne, politique)	
Gestion des fiducies	Le directeur et la présidente de la CJGÎM assurent le lien avec chacune des deux fiducies, soit Complice, persévération scolaire et la Stratégie Vivre en Gaspésie.	

## Axe 2) Réseaux sociaux



À noter qu'une partie importante du trafic est pendant la période des Concours en participation citoyenne; des publicités sont alors prises sur toutes les plateformes.

## Axe 3) Pérennité de la CJGÎM

De manière continue, l'équipe de la CJGÎM est à l'affût des opportunités de partenariats et de fonds jeunesse pouvant favoriser la pérennité, notamment financière, de l'organisation. Dans les prochains mois, l'équipe se devra d'user de créativité pour créer de nouveaux partenariats financiers.

## AXES D'AVENIR 2025-2026

L'année à venir sera marquée par la pleine application du nouveau Plan d'action 2025-2027. Nos priorités s'articulent autour des objectifs suivants :

- ⇒ **Pérennité Financière et RH** : Analyser les possibilités financières et évaluer les besoins en ressources humaines pour assurer la pérennité de la CJGIM.
- ⇒ **Mobilisation** : Mobilisation des jeunes et des partenaires avec la CJGIM pour continuer à porter la voix des jeunes.
- ⇒ **Événementiel** : Poursuivre l'augmentation de la présence de la CJGIM sur le territoire et dans le quotidien de la communauté gaspésienne et madelinienne.
- ⇒ **Gouvernance (Recrutement)** : Élaborer et mettre en œuvre une campagne de recrutement en vue d'augmenter le nombre d'administrateurs.