

Mot de la présidente

Quel plaisir d'avoir le privilège de rédiger ce mot et de le partager auprès de vous tous... Le mot du début pour introduire notre 12ème AGA de la CJGIM et pour initier le rapport annuel qui retrace nos réalisations de l'année 2024. Cette année s'est déroulée sous le paradoxe de la continuité, mais aussi du renouveau. Tout d'abord pour notre conseil d'administration qui a perpétué ses activités tout au long de l'année grâce à ses administrateurs les plus fidèles, Emmanuelle et Félix, mais aussi Sara-Kim et Clément, tout comme aux nouveaux qui sont venus nous rejoindre, Ségolène et Camille. Un conseil d'administration qui serait bien moins efficace sans l'équipe qui porte la CJGIM, Danik, Émilie et Mariane. Je parlais de continuité et de renouveau, l'équipe en est l'exemple aussi, par la continuité de leur présence et certains de leurs mandats qui ont évolué également. Merci à vous tous d'être là pour soutenir et faire croître la mission et les activités de la CJGIM. Grâce à la notoriété grandissante de la CJGIM auprès des gaspésiens et gaspésiennes, madelinots et madelinienes, notre mission se répand et se renforce. Nos événements et nos activités ont eu du poids et de l'importance au long de l'année et nous ont permis d'atteindre et de rejoindre encore davantage nos membres. Nous avons réalisé notre Consultation Jeunesse lors de l'année 2023, qui a recueillie les réponses de plus de 1000 jeunes gaspésiens et madelinots entre 14 et 35 ans, et il était important pour nous d'en partager les résultats. Nous avons donc réaliser cette année une tournée de présentation des

résultats dans chacune des MRC et aux Îles-de-la-Madeleine, durant laquelle nous avons rencontré des élus, des acteurs du territoire et des citoyens, dont une trentaine de jeunes. Autre activité phare, les concours en participation citoyenne, réalisés annuellement, ont permis de rejoindre en 2024 plus d'une cinquantaine de jeunes francophones et anglophones entre 12 et 35 ans, et ont récompensé 8 lauréats. Cette remise de prix s'est déroulée lors de la seconde édition du Gala régional en participation citoyenne en mai 2024, qui a réuni 75 participants, dont 35 jeunes entre 12 et 35 ans et 11 intervenants pour animer les activités de la journée. Ces activités et ces missions que nous portons m'ont d'autant plus démontré l'importance de notre jeunesse sur notre territoire et l'intérêt de l'entendre et de la promouvoir. Enfin, ce mot sera aussi celui de la fin pour clôturer cette superbe année, mais aussi clôturer mon mandat au sein de la CJGIM. Ma nouvelle étape de vie ne me permet pas de poursuivre mon implication et mon mandat et c'est à regret, croyez-moi. Ma présence au sein de la CJGIM m'a tellement nourrie que je suis émotive de finir sur ces mots. Merci à vous de m'avoir donné cette chance de m'impliquer au sein de nos communautés pour cette première expérience au sein d'un conseil d'administration, et quelle expérience. Je laisse maintenant cette chance à un autre jeune qui viendra nourrir l'organisation et se nourrir de cette si belle implication

Marie Couderc Grau
Présidente

Rapport annuel

Juillet 2023 à juin 2024



Mandats/tâches	Cibles / résultats attendus	Échéancier	Résultats 30 juin 2024	Suites Juillet 2024 - Juin 2025
1. Recrutement d'administrateurs	7 nouveaux administrateurs (Haute-Gaspésie x 1, Côte-De-Gaspé x 1, Rocher-Percé x 1, Îles-de-la-Madeleine x 1)	Automne 2023	<ul style="list-style-type: none"> • 2 administrateurs en Haute-Gaspésie • intérêt manifesté dans Rocher-Percé; 	<ul style="list-style-type: none"> • Miser sur la visibilité et la notoriété de la Consultation jeunesse et du Gala • Partenariats possibles : CJE, Chambre de commerce (aile jeunesse), etc. • Modifications aux règlements généraux • Outils de recrutement, accueil et mobilisation
2. Mettre en œuvre les concours en participation citoyenne	35 jeunes 12-17 ans -> 6 gagnants 15 jeunes 18-35 ans -> 2 gagnants	Hiver 2024	<ul style="list-style-type: none"> • 32 candidatures 12-17 ans dont 12 anglophones • 15 candidatures 18-35 ans dont 1 anglophones • 21 lauréats (24 individus, de toutes les MRC) • 26 publications sur les réseaux sociaux pour une portée totale de 22 730 • Publicité radio à 5 stations dans chaque MRC pendant 4 semaines 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec les municipalités pour mutualiser les processus de reconnaissance • Faire une analyse de la date de lancement par rapport à la date de la remise de prix souhaitée (selon la formule) • Augmenter le nombre de candidatures reçues et viser d'atteindre le ratio population francophone - anglophone

Rapport annuel

Juillet 2023 à juin 2024

3. Gestion des réseaux sociaux	<p>A) Faire rayonner la Commission Jeunesse GÎM sur les réseaux sociaux en développant et appliquant une stratégie de contenu et en faisant de la gestion de communautés</p> <p>B) Diffuser sur les médias sociaux les bons coups jeunesses une fois par semaine</p>	<p>En continu</p>	<p>Du premier juillet 2023 à juin 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 51 publications Facebook/Instagram • 6400 visites de la page Facebook • 154 nouveaux abonnés de la Page Facebook • Mise en ligne d'un compte TikTok JeunesseGÎM <p>Toutes les données des 3 comptes RS ici</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du défi d'avoir un bon coup par personne à chaque rencontre de C.A. • Veille active afin de diffuser les bons coups jeunesses à chaque semaine • Maximiser l'utilisation des plateformes, selon les clientèles cibles, en suivant le plan de communication
4. Animer les rencontres du conseil d'administration	<p>Convoquer le conseil d'administration aux 8 semaines.</p> <p>Tenir 2 rencontres en présence, en alternance sur le territoire.</p> <p>Animer des comités de travail, selon les priorités choisies par le conseil d'administration.</p>	<p>À partir de mars 2022</p>	<p>C.A. : 16 septembre, 4 octobre et 8 et 9 décembre 2023, 24 janvier, 27 mars et 18 juin 2024</p> <p>Rencontre de travail en présence :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14 au 16 septembre 2023 • 8-9 décembre 2023 <p>Représentation aux IDM : 13 au 16 septembre 2023</p> <p>5 activités de représentation avec des jeunes, les élus et des partenaires.</p> <p>Animation des comités de travail (communication, mobilisation, participation citoyenne)</p>	<p>Objectif : faire en sorte que les rencontres ressemblent à l'ADN du groupe d'administrateurs.</p>



5. Rechercher de nouveaux partenaires financiers pour la pérennité de la CJGIM	Analyser tous les fonds jeunesse disponibles	Mars 2022 et en continu	Reporté à 2025	
6. Inciter les jeunes à voter et se présenter aux élections provinciales	Mettre en œuvre les campagnes promotionnelles	Selon le calendrier électoral	N/A - aucun processus électoral entre juillet 2023 et juin 2024.	<ul style="list-style-type: none"> ● Planifier les actions en vue des élections municipales de novembre 2025 et des élections fédérales
7. Rencontrer les acteurs jeunesse du territoire et voir les possibilités de partenariat	Prendre contact avec les acteurs jeunesse clés sur le territoire Préparer les alliances pour la consultation jeunesse et le colloque régional	En continue	<ul style="list-style-type: none"> ● Un administrateur de la CJGÎM siège sur le C.A. de la Fondation Gérard-D.-Lévesque; ● Déplacement aux IDM (sept 2023), rencontre avec les élus, la municipalité des IDM, le CJE et des jeunes entrepreneurs ● Prise de contact avec la radio des Îles et lien de collaboration créé ● Tournée régionale pour la présentation des faits saillants de la Consultation jeunesse. Ont été rencontrés: les CJE, des MDJ, des représentants de différents secteurs du CISSS, des directions d'école et membres du personnel des CSSS, des élus municipaux et deux députés provinciaux, etc. ● Collaboration étroite avec les membres du comité Gala: CJE 	<ul style="list-style-type: none"> ● Présentation, sur sollicitation, des résultats de la Consultation jeunesse à différentes organisations (Cégep, Réseau Développement social GÎM)



			<p>Rocher-Percé, CSS Chic-Chocs, MDJ Maria, Vision, CASA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation, sur sollicitation, des résultats de la CJ aux organisations suivantes: Regroupement en développement social de La Côte-de-Gaspé 	
8. Mettre en œuvre la consultation jeunesse	Rejoindre 2 000 jeunes avec la consultation (2000 rejoints lors de la dernière consultation)	Oct 2022 à Février 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête réalisée au printemps 2023 ayant rejoint 1 039 répondants entre 14 et 35 ans. • Les présentations des faits saillants de la Consultation jeunesse ont rejoint, post-enquête, une trentaine de jeunes. • 28 publications sur les réseaux sociaux pour une portée totale de 54 029 	<p>Poursuivre les présentations, sur demande.</p> <p>Partager les besoins des jeunes à des acteurs ciblés</p> <p>Poursuivre la présence sur les Réseaux sociaux</p>
9. Organiser un colloque régional en participation citoyenne	<p>75 participants</p> <p>Ateliers</p> <p>Présenter les résultats de la consultation ?</p>	Déc 2022 à mars 2023	<p>L'événement régional s'est tenu le 11 mai 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journée en participation citoyenne pour les 12-17 ans ayant participé aux concours et 1 de leurs amis • Gala en participation citoyenne pour la remise des prix des concours • 35 participants entre 12 et 35 ans • 11 intervenants <p>Visibilité média:</p>	<p>Mettre en valeur l'événement et les retombées sur les réseaux sociaux de la CJGIM.</p>

Rapport annuel

Juillet 2023 à juin 2024



			<ul style="list-style-type: none"> • 21 publications Facebook/Instagram pour une portée totale de 18 759 • 5 publications tiktok d'une portée additionnelle de 3208 • 1 entrevue radio et 1 entrevue télé post-gala 	
10. Gestion des fiducies	<p>En continue par le directeur</p> <p>En collaboration avec les équipes en place.</p>	En continu	<ul style="list-style-type: none"> • Participation aux rencontres des comités de gestion des deux fiducies. 	Mise à jour des règlements généraux
11. Autres tâches			<ul style="list-style-type: none"> • Participation à la Consultation publique pour la jeunesse, organisée par le Secrétariat à la jeunesse (16 oct 2023 à l'Anse-au-Griffon) • Participation et prise de parole à la Consultation publique sur le redécoupage de la carte électorale GÎM (24 oct 2023 à Gaspé) 	

⇒ Points forts 2023-2024

- Activités de représentation et rencontres avec les jeunes aux Îles-de-la-Madeleine en septembre 2023
- Présentation des résultats de la Consultation jeunesse dans chacune des MRC
- Participation à des activités à la suite de la Consultation jeunesse régionale
- Tenue du Gala en participation citoyenne en mai 2024
- Ajout de 3 nouveaux administrateurs

⇒ Objectif / À surveiller en juillet 2024 - juin 2025

- Diffusion des résultats de la Consultation jeunesse et ses retombées;
- Augmentation du rayonnement de la CJGIM sur le territoire;
- Recruter de nouveaux administrateurs afin d'avoir un C.A. complet et représentatif;
- Concours en participation citoyenne;
- Démocratiser le processus électoral et favoriser la participation citoyenne en vue des élections à venir.