

## Mot du président

Agir à titre de président vient évidemment avec son lot de responsabilités, mais également avec son lot de privilèges, dont celui de pouvoir écrire le mot de la fin de cette année mémorable qu'a été 2023. Pour cette année, j'ai le goût de vous présenter les raisons qui, personnellement, me rendent très très fier de faire partie de cette belle équipe qu'est la Commission jeunesse Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Fier de faire partie d'une organisation jeunesse pour et par les jeunes, qui a su au fil des années, devenir un exemple de résilience jeunesse. Depuis les coupures du financement accordé aux forums jeunesses en 2015, la Commission jeunesse s'est incorporée et a su trouver des solutions pour préserver, dans la région, la présence d'un organisme de représentation des jeunes de 12 à 35 ans. En 2023, la Commission compte désormais trois employés, huit administrateurs et elle est désormais citée en exemple, au Québec, pour sa résilience.

Fier d'avoir contribué à la consultation de plus de 1000 jeunes gaspésiens et madelinots âgés de 14 à 35 ans. L'année 2023 a été marquée par la réalisation d'un des mandats les plus importants de la Commission : la Consultation jeunesse régionale. Celle-ci a notamment permis de récolter l'avis de plus de 1000 jeunes de la région, un exercice extrêmement important pour sensibiliser et outiller les élus, les décideurs et les acteurs de développement de la région vis-à-vis la réalité et les besoins de nos jeunes.

Fier d'avoir réalisé un séjour de représentation et de collecte des besoins aux Îles-de-la-Madeleine. En septembre 2023, toute l'équipe de la Commission, administrateurs et employés, s'est déplacée aux Îles-de-la-Madeleine, afin d'aller à la rencontre des jeunes et des

intervenants de l'archipel. Les réalisations ont été significatives (malgré la visite surprise de l'ouragan Lee !) : une rencontre d'échanges a été réalisée entre des jeunes et le député des Îles-de-la-Madeleine, M. Joël Arseneau, un pub quiz portant sur les résultats de la Consultation jeunesse a été organisé, et trois jeunes entrepreneurs ont été rencontrés afin de mieux connaître leurs besoins.

Fier d'avoir contribué à la pérennisation de l'organisation. En 2023, la Commission a pris plusieurs décisions stratégiques qui permettront à l'organisation de consolider ses opérations. D'abord, la Commission a renouvelé avec grande fierté son appui à la persévérance scolaire de nos jeunes, en renouvelant son rôle de fiduciaire de Complice en persévérance scolaire. Ensuite, les politiques de conditions de travail ont été bonifiées en cours d'année, afin de les adapter davantage aux réels besoins de nos employés. Finalement, le mandat de notre chargée de projet en or, Émilie Leblanc-Laberge, a été renouvelé pour notre grand plaisir. Merci Émilie ! Fier d'avoir été administrateur et président. L'année 2023 est également pour moi l'année où je passe le flambeau à titre d'administrateur et de président. Après quatre belles années, je suis maintenant prêt à laisser ma place à un autre jeune qui amènera de nouvelles forces à l'équipe. Comme vous pouvez le constater, je repars extrêmement fier du travail qui a été accompli dans la dernière année. Soulignons que notre conseil d'administration est passé de cinq à huit administrateurs, et nous sommes sur la bonne voie pour atteindre un conseil complet, prochainement. Je tiens à remercier personnellement mes collègues et amis Félix, Emmanuelle, Valentine, Marie, Simon, Sara-Kim et Clément, vous allez me manquer !

**Dominique Cyr**  
Président

Mandats/tâches	Cibles / résultats attendus	Échéancier	Résultat 30 juin 2023	Suite Juillet 2022 - Juin 2023
<b>1. Recrutement d'administrateurs</b>	7 nouveaux administrateurs (Haute-Gaspésie x 2, CDG x 1, RP x 1, Bonaventure x 1, IDM x 2)  1 coopté – Nation autochtones 1 coopté – Anglophone	Septembre 2023 (déplacement aux IDM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Janvier 2023 : campagne de recrutement (radio et réseaux sociaux)</li> <li>Mai 2023 : Accueil de 2 administrateurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visibilité avec les concours et la Consultation jeunesse</li> <li>Partenariat : CJE, Chambre de commerce, etc.</li> </ul>
<b>2. Mettre en œuvre les concours en participation citoyenne</b>	35 jeunes 12-17 ans et 6 gagnants  15 jeunes 18-35 ans et 2 gagnants	Automne 2023	Report – Consultation jeunesse	<ul style="list-style-type: none"> <li>En amont du lancement : une discussion avec le C.A./comité de travail</li> <li>Lancement avant la semaine de relâche?</li> </ul>
<b>3. Gestion des réseaux sociaux</b>	A) Faire rayonner la Commission Jeunesse Gaspésie les Îles sur les réseaux sociaux en développant et appliquant une stratégie de contenu et en faisant de la gestion de communautés  B) Diffuser sur les médias sociaux les bons coups jeunesses une fois par semaine	En continu	RS :  Du premier janvier 2023 à juin 2023: <ul style="list-style-type: none"> <li>56 publications Facebook/Instagram</li> <li>2 299 visites de la page Facebook</li> <li>112 nouvelles mentions J'aime de la Page Facebook</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuite du défi d'avoir un bon coup par personne à chaque rencontre de C.A.</li> <li>Veille active afin de diffuser les bons coups jeunesses à chaque semaine</li> </ul>
<b>4. Animer les rencontres du conseil d'administration</b>	Convoquer les C.A aux 8 semaines	À partir de mars 2022	C.A. : 4 juillet – 7 septembre – 22 novembre – 21 janvier – 9 mars	Objectif : faire en sorte que les rencontres ressemblent

	Animer les rencontres Évaluer la rencontre aux Îles		Rencontre de travail : 14 juin  Représentation aux IDM : prévue en septembre 2022 et reportée pour cause de tempête  Animation des comités de travail (mobilisation, participation citoyenne, consultation jeunesse)	à l'essence du groupe d'administrateurs.  Report du déplacement aux IDM en septembre 2023
<b>5. Rechercher de nouveaux partenaires financiers pour la pérennité de la CJGIM</b>	Analyser tous les fonds jeunesse disponibles	Mars 2022 et en continu		
<b>6. Inciter les jeunes à voter et se présenter aux élections provinciales</b>	Mettre en œuvre les campagnes promotionnelles	Selon le calendrier électoral	Septembre 2022 : annulé – débat avec les candidats aux élections provinciales aux IDM  Septembre 2022 : Capsules vidéo avec les candidats aux élections provinciales  Février 2023 : capsules pour les élections municipales aux IDM	Action fait pour inciter à voter. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capsules vidéo faites en collaboration avec les candidats pour les élections provinciales et fédérales</li> <li>• Cibler les actions sur la mise en candidature via des portraits-exemples / « ambassadeurs » • Bons coups</li> </ul>
<b>7. Rencontrer les acteurs jeunesse du territoire et voir les possibilités de partenariat</b>	Prendre contact avec les acteurs jeunesse clés sur le territoire  Préparer les alliances pour la consultation jeunesse et le colloque régional	En continue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Décembre 2022 : Appel de collaboration aux partenaires pour la Consultation jeunesse</li> <li>• 17 janvier 2023 : Rencontre virtuelle avec les partenaires pour la mise à jour du questionnaire de la Consultation jeunesse</li> <li>• 23 janvier 2023 : Rencontre virtuelle <b>en anglais</b> avec les</li> </ul>	Automne 2023 : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poursuite des partenariats pour la diffusion des résultats de la Consultation jeunesse (certains CJE ont collaborés pour l'organisation et les contacts)</li> </ul>

			partenaires pour la mise à jour du questionnaire de la Consultation jeunesse <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariat avec les 5 CJE du territoire pour des prix de participation à la Consultation jeunesse</li> <li>• Collaboration étroite avec les Centres de services scolaires et le School Board pour la diffusion et les stratégies de la Consultation jeunesse</li> <li>• Collaboration étroite avec CASA pour la traduction des documents relatifs à la Consultation jeunesse</li> <li>• Collaboration avec la municipalité des Îles-de-la-Madeleine pour l'organisation et les liens avec la communauté lors du déplacement de septembre 2023.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidation du partenariat avec la municipalité des IDM lors de la visite en septembre 2023</li> <li>• Rencontre avec les partenaires et les élus dans le cadre de la tournée de diffusion des résultats de la CJ</li> </ul>
<b>8. Mettre en œuvre la consultation jeunesse</b>	Rejoindre 2 000 jeunes avec la consultation (2000 rejoints lors de la dernière consultation)	Oct 2022 à Février 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en ligne du sondage le 27 mars</li> <li>• 1 039 répondants</li> <li>• Fin du questionnaire : 16 mai 2023</li> </ul>	Automne 2023 : diffusion des résultats
<b>9. Organiser un colloque régional en participation citoyenne</b>	75 participants  Ateliers  Présenter les résultats de la consultation ?	Déc 2022 à mars 2023	Reporté à 2024  La rencontre de travail de décembre 2023 traitera de ce sujet.	

<b>10.</b> Gestion des fiducies	En continue par le directeur  En collaboration avec les équipes en place.	En continu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à jour de la politique salariale</li> <li>• Embauche de nouvelles ressources pour la SVEG et Complice</li> </ul>	
<b>11.</b> Autres tâches			Brochure (en cours) Site web (mise à jour) Intégration nouveaux administrateurs (pairage)	

## ⇒ Points forts 2022-2023

- Planification du déplacement aux IDM et mobilisation des administrateurs. (Prévu en septembre 2023)
- Ajout de 2 nouveaux administrateurs
- Réalisation de la Consultation jeunesse régionale

## ⇒ Objectif / À surveiller en 2023-2024

- Diffusion des résultats de la Consultation jeunesse et ses retombées;
- Augmentation de la présence de la CJGIM sur le territoire
- Recruter de nouveaux administrateurs afin d'avoir un C.A. complet et représentatif
- Retour des concours en participation citoyenne
- Démocratiser le processus électoral